



PERSDOSSIER

De fascinerende wereld van A.Vogel

Producten van A. Vogel. Krachtig en natuurlijk.

2008

INHOUD PERSDOSSIER A.Vogel

	<i>Pagina</i>
1. Weetjes over Alfred Vogel	3
2. Uitgebreide biografie van A.Vogel	4
3. Filosofie van A.Vogel	6
4. Biohorma groep	8
5. Homeopathie en Fytotherapie	9
6. Kwaliteit van op het veld tot bij de apotheker	11
7. De A.Vogel-verpakking	12
8. Meer info	13

1. Weetjes over Alfred Vogel op een rij

- Alfred Vogel was gefascineerd door de kracht van de natuur. Daarom ging hij in de hele wereld op zoek naar heilzame planten en bezocht hij natuurvolkeren, zoals indianenstammen in Noord-Amerika. Eén van de planten die hij daar leerde kennen was de 'rode zonnehoed', de '**Echinacea purpurea**', gebruikt door de Sioux-indianen in South Dakota. Deze plant werd de grondstof van zijn meest bekende middel: Echinaforce.
Alfred Vogel introduceerde de 'Echinacea purpurea' in Europa maar ondertussen zijn de weerstandsverhogende eigenschappen van deze plant wetenschappelijk vastgesteld en wereldwijd aanvaard.
In Afrika ging hij met leden van de Ovambo-stam in de Namibische woestijn op zoek naar het plantje 'de duivelsklauw' (**Harpagophytum procumbens**). De werkzame bitterstoffen in de wortels vormen nu de bestanddelen van het A.Vogel-product Atrosan, één van zijn meest effectieve middelen tegen gewrichtsklachten.
- De essentie van de **Vogel-filosofie** ligt misschien wel in de volgende zin, die hij ooit publiceerde: "In de natuur is ons alles gegeven wat wij tot bescherming en tot het behoud van de gezondheid nodig hebben. Het ligt aan ons, mensen, om voor deze schatten zorg te dragen." A.Vogel was ervan overtuigd dat de kracht van de natuur van belang was, zowel voor de gezonde als voor de zieke mensen.
- **De Kleine Dokter** is nog altijd een bestseller. Alleen al in het Nederlands werden tot nu toe 900.000 exemplaren verkocht. In *De Kleine Dokter* wil Alfred Vogel een eerste hulp bieden bij kleine en grote lichamelijke klachten. Vogel verwijst bij elk advies wel duidelijk wanneer het nodig is om naar de 'grote' dokter te stappen, met andere woorden wanneer een klassiek-geschoolde arts geraadpleegd moet worden. Maar ook de andere publicaties op basis van de A.Vogel-inzichten, zoals *Anders Beter Worden* (nieuwe geheel herziene uitgave) worden graag gelezen.
- In tegenstelling tot vele allopathische middelen ('gewone' middelen met dikwijls een synthetische samenstelling) zijn de bijwerkingen van de natuurlijke A.Vogel-producten zeer beperkt tot nagenoeg uitgesloten. Ze zijn ook heel geschikt voor **toepassing bij kinderen**.

2. Uitgebreide biografie van Alfred Vogel

1902: Alfred Vogel ziet het levenslicht

Meer dan 100 jaar geleden, in 1902, wordt Alfred Vogel geboren in het dorpje Aesch bij Basel. In dit kleine boerendorp met zijn besloten gemeenschap brengt hij een gelukkige jeugd door. Hij groeit op midden in de prachtige Zwitserse natuur, met een afwisselend landschap en een rijke fauna en flora. De jonge 'Alfredli' was leergierig en nieuwsgierig en observeerde alles wat hij zag in de bossen en velden: van het gedrag van de kleinste insecten tot en met de huisdieren op de boerderijen. En tijdens wandelingen met zijn oma en zijn vader leerde hij over de verschillende plantensoorten, zoals het 'heelkruid', de 'bevernel', het 'kaasjeskruid' en de 'guldenroede'. Hij kende al gauw hun geneeskrachtige eigenschappen en toepassingsmogelijkheden.

1920: Het eerste Vogel kruiden- en reformhuis

Met wat financiële hulp van zijn vader begint Alfred Vogel op 18-jarige leeftijd een kruiden- en reformhuis, in de Jurastrasse nr. 1 in Basel. Hij begint zijn klanten persoonlijke voedingsadviezen te geven, en ziet hiervan de positieve uitwerking. Een stimulans voor hem om zich op dat terrein verder te ontwikkelen. Hij bestudeert het werk van autoriteiten zoals dr. Ragnar Berg en dr. Bircher-Benner. Al snel na de opening van zijn winkel in Basel geeft hij zijn eerste lezing over de waarde van rauwkost.

1927: huwelijk met assistente Sophie Sommer

Eén van zijn klanten is de jonge lerares Sophie Sommer. Ze hebben veel gemeenschappelijke interesses, en al gauw wordt Sophie de rechterhand van Alfred Vogel. Ze helpt hem door zijn ideeën op schrift te stellen en de winkel te runnen in zijn afwezigheid. In 1927 stappen ze in het huwelijksbootje.

jaren '30: praktijk voor natuurgeneeswijze in Teufen

Alfred en Sophie Vogel vinden een mooie plek om een huis met praktijk (= een klein kuurcentrum) te bouwen in Teufen. Alfred trekt in het weekend zo veel mogelijk met zijn gezin –ondertussen verrijkt met 2 kinderen (Ruth en Maya)- de bergen in om kruiden te verzamelen. Die worden thuis direct verwerkt. Zo ontdekt Vogel dat het effect van tincturen (aftreksel van planten in alcohol) sterker is wanneer verse planten worden gebruikt, in plaats van gedroogde planten zoals toen gebruikelijk was.

1935: de eerste publicaties

In 1935 bundelt hij zijn visie op voeding in het boek *Die Nahrung als Heilfactor*. En hij richt een tijdschrift op, *Das neue Leben* dat later het tijdschrift *Gesundheits-Nachrichten* als waardige opvolger kreeg.

1952: de bestseller *Der Kleine Doktor*

In 1952 verzamelt hij zijn voornaamste ervaringen en de hoofdpunten uit zijn publicaties in een nieuw boek: *Der Kleine Doktor*.

1957: wereldreizen naar natuervolkeren

Op latere leeftijd krijgt hij tijd om zijn grote wens te verwezenlijken: reizen naar natuervolkeren. Hij bestudeert er hun leefwijze en hun relatie met de natuur. Hij maakt tientallen studiereizen tussen 1957 en 1980. Zo reist het gezin Vogel in 1958 voor de tweede keer naar Noord-Amerika, een reis die bijna twee jaar zal duren. A.Vogel maakt kennis met indianenstammen en observeert hun manier van leven, hun voeding en de planten die ze als middel tegen gezondheidsklachten gebruiken. Eén van die planten is de 'rode zonnehoed', de 'Echinacea purpurea', gebruikt door de Sioux-indianen in South Dakota. Deze plant wordt de grondstof van zijn meest bekende middel: Echinaforce.

In Afrika trekt hij met leden van de Ovambo-stam de Namibische woestijn in op zoek naar de 'duivelsklauw' (*Harpagophytum procumbens*). De werkzame bitterstoffen in de wortels vormen later de bestanddelen van het A.Vogel-product Atrosan, één van zijn meest effectieve middelen tegen gewrichtsklachten.

Op al zijn wereldreizen verzamelt A.Vogel heel wat bewijzen over de relatie tussen leefwijze, voeding en gezondheid.

1963: Bioforce en Biohorma produceren natuurlijke middelen

In 1963 neemt hij een belangrijk besluit. In zijn kliniek in Teufen zijn de mogelijkheden om middelen te bereiden zeer beperkt, maar de vraag blijft toenemen. Hij besluit samen met een paar goede vrienden een nieuw bedrijf te stichten. In Roggwil, een plaatsje aan de Bodensee, vinden ze een geschikte plek voor hun nieuw bedrijf: Bioforce AG.

Bijna gelijktijdig gaat in Nederland het bedrijf Biohorma ook A.Vogel-middelen produceren. Met toestemming van Vogel, die regelmatig zelf langs komt om nog wat instructies te geven.

1982: erkenning en levenskracht

Vanaf zijn tachtigste levensjaar bemerkt Alfred Vogel dat zijn krachten afnemen. Vooral vanaf 1982, het jaar waarin zijn geliefde vrouw Sophie overlijdt. Toch blijft zijn geest helder en sterk genoeg om nog allerlei activiteiten te ontplooiën, zoals het ontwerpen en laten bouwen van een nieuw huis en ... zijn tweede huwelijk, met Denise.

Zijn verdiensten op het gebied van voeding en natuurlijk genezen krijgen overal erkenning. In 1982 ontvangt hij de Priessnitzmedaille: de hoogste onderscheiding van de Duitse 'Vereinigung der Ärzte für Naturheilverfahren'. Twee jaar later, in 1984, wordt hij erelid van de 'Schweizerische Ärztesgesellschaft für Erfahrungsmedizin' .

1996: De A.Vogel-filosofie leeft

Alfred Vogel overlijdt op 94-jarige leeftijd in 1996 in Feussisberg, Zwitserland. Maar zijn levensfilosofie leeft verder. Bij de miljoenen lezers van *De Kleine Dokter* bijvoorbeeld. En natuurlijk ook in het internationaal uitgegroeide A.Vogel-concern. Het telt twee moderne productiecentra (inclusief laboratoria), in Nederland (Biohorma) en in Zwitserland (Bioforce). Nu worden de A.Vogel-producten verkocht in 19 landen, waarvan de Scandinavische landen en Canada belangrijke afnemers zijn. Biohorma is de vertegenwoordiger voor de Benelux.

3. Filosofie van A.Vogel

Natuurlijke totaalgeneeskunde

Alfred Vogel groeide zelf op in een gemeenschap waar de natuur nog dicht bij de mensen stond, en waar de volksgeneeswijze nog een belangrijk onderdeel vormde. Vooral de natuurgeneeswijze interesseerde hem. In de loop der jaren vormde hij op basis van al zijn kennis over voeding, planten en natuurlijke leefwijze een afgeronde toepassing: **de natuurlijke totaalgeneeswijze.**

Eén kenmerk van deze aanpak is dat de betrokken persoon zelf het initiatief neemt. Vogel gaat niet alleen de directe gevolgen maar ook de oorzaak van de klacht aanpakken.

De natuurlijke totaalgeneeswijze bestaat uit een alomvattende aanpak en beslaat dus verschillende terreinen: de leefwijze, mentale instelling, voeding en voedingsgewoonten van de persoon, met daarbij het gebruik van uitwendige baden en compressen en natuurlijke middelen (homeopathie, fytotherapie, ...).

- Hij beseft dat de **leefwijze** een niet te onderschatten invloed heeft op iemands gezondheid: de kwaliteit van de leef- en werkomgeving, de eisen die men aan zichzelf stelt, de mate waarin men zorg draagt voor zichzelf, ..
- Ook de **mentale instelling**, de manier waarop iemand tegen het leven (zichzelf, zijn leefomgeving en zijn medemens) aankijkt, heeft zijn invloed op de gezondheid van een persoon.
- Uiteraard zijn ook **voeding en voedingsgewoonten** belangrijk. Vogel stelt een aantal voedingsregels op, waarbij vooral gezonde, afwisselende voeding, genuttigd in een rustige omgeving van belang zijn.
- De natuurgeneeswijze van Alfred Vogel kent een rijk scala van **uitwendige toepassingen**: dagelijks bewegen in afwisseling met rust en meditatie, pakkingen en kompressen met geneeskrachtige kruiden en mineralen,
- Ook belangrijk voor Alfred Vogel was de **natuurlijke middelen** op basis van heilzame planten (homeopathie, fytotherapie, ...). Hij is een groot voorstander van verse planten, maar omdat die uiteraard niet bruikbaar zijn voor iedereen (verse planten zijn niet altijd te verkrijgen en niet iedereen heeft voldoende plantenkennis), heeft hij een systeem bedacht om die verse planten te verwerken in natuurlijke middelen. Een groot deel van zijn leven brengt hij door met het samenstellen van nieuwe geneeskrachtige middelen op basis van aftreksel van zelfgekweekte verse planten.

Het resultaat is een volledig gamma natuurlijke, mensvriendelijke middelen van absoluut hoogstaande kwaliteit die in de loop der jaren zowel hun werkzaamheid als hun veiligheid bewezen hebben.

In een maatschappij waarvan het leefmilieu verslechtert, die steeds complexer en harder wordt, waarin de mensen steeds meer onder druk komen te staan, zal het belang van een gezonde leefwijze, voeding en medicatie – kortom: de natuurlijke totaalgeneeswijze - steeds meer zijn praktische waarde bewijzen.

Nog even dit

De A.Vogel-producten en A.Vogel-filosofie werden in de loop der jaren door miljoenen mensen getest én goed bevonden. Ook officiële wetenschappelijke placebo-testen werden uitgevoerd op A.Vogel-middelen, en deze kwamen er meestal positief uit (o.a. een dubbelblind placebo-onderzoek op het product Echinaforce in het Zweeds Centrum voor infectieziekten in 1996-1997, en een dubbelblind studie van A.Vogel's Geriaforce uitgevoerd door de Vrije Universiteit Brussel in samenwerking met de University of York (Groot-Brittannië) in 1996-1997.

De natuurlijke middelen van A.Vogel kunnen door iedereen gebruikt worden, ook door niet-vegetariërs. Alfred Vogel predikt wel een gezonde levenswijze, waarin op een positieve manier wordt omgegaan met stress en met een gezonde voeding, om allerlei lichamelijke problemen te voorkomen. Maar ook voor 'moderne' kwalen heeft A.Vogel natuurlijke middelen in gebruiksvriendelijke toepassingen.

4. Biohorma groep

Geschiedenis

Het Nederlandse bedrijf Biohorma werd gesticht in 1955, en is sinds 1967 gevestigd in Elburg aan het Drontermeer. Biohorma houdt zich bezig met het produceren en in de handel brengen van natuurlijke middelen, en lichaamsverzorgingsproducten en met het importeren van reformproducten, dit alles volgens de receptuur van Alfred Vogel.

Biohorma geeft ook productinformatie en voorlichting aan personen in de medische sector, groothandelaren, handelaars en consumenten.

Biohorma heeft ook een afdeling in België, gevestigd in de Limburgse gemeente Alken. Biohorma België is vooral een marketing- en verkooporganisatie, maar geeft uiteraard ook informatie over de A.Vogel-producten aan Belgische consumenten.

Sinds 2007 heeft Biohorma de strategie van het voeren van extra merken. Efamol is het eerste bijkomende merk en is gespecialiseerd in omega vetzuren (omega 3 en 6) afkomstig van vis- en teunisbloemolie. Bovendien is Efamol ook reeds 25 jaar expert in dit vakgebied en biedt het 100% zuivere producten die beantwoorden aan de strengste kwaliteitseisen. Meer info vindt u in een separaat persdossier dat u vanzelfsprekend kan aanvragen.

Doelstellingen

Het enthousiaste team van Biohorma zet het levenswerk van Alfred Vogel verder. In de R&D-afdeling wordt voortdurend onderzoek gedaan naar de werkzaamheid van 'nieuwe' planten en worden er nieuwe producten in gebruiksvriendelijke toepassingen ontwikkeld ten behoeve van 'moderne' kwalen.

De A.Vogel-producten kennen een groep oude, trouwe gebruikers. Maar ook gezinnen met kinderen, die niet direct willen grijpen naar de 'grove' middelen bij elk klein kwaaltje, hebben interesse voor A.Vogel-producten. Zo blijven de A.Vogel-producten bekend bij jong en oud.

5. Homeopathie en Fytotherapie

Fytotherapie

Een belangrijk deel van de geneeskrachtige middelen van A.Vogel worden gebruikt in de 'fytotherapie'. Hierbij worden gezondheidsklachten bestreden met de kracht van planten en kruiden (volgens het contraria-principe in tegenstelling tot het similia-principe bij homeopathie, zie hieronder). Eigenlijk is de werking van de producten in de fytotherapie te vergelijken met de werking van een 'gewoon' middel. Fytotherapeutische middelen zijn echter natuurlijk, terwijl 'gewone' middelen synthetisch worden bereid.

De basis van de A.Vogel-producten wordt gevormd door verse planten die op het juiste moment worden geoogst, en dan meteen versneden tot 2 à 3 mm. De stukjes worden in alcohol gedrenkt om er de werkzame stoffen uit te halen. Zo blijven de planten 10 dagen à 3 weken in 'maceraat', waarbij het mengsel regelmatig goed wordt geschud om al het sap uit de plantendelen te halen. Hierna wordt het mengsel gecentrifugeerd en worden de laatste stoffen uit het restant geperst. De overgebleven pulp gaat als compost terug naar de tuinen. Maar het belangrijkste is uiteraard de verkregen tinctuur, de basis van de A.Vogel-producten. De eerste tinctuur wordt de moeder- of oertinctuur genoemd, te herkennen aan het symbool Ø. De moedertinctuur is in feite het eindproduct, maar kan ook met meerdere tincturen worden vermengd tot een complexmiddel.

De moedertinctuur wordt in sommige gevallen voorzichtig verdikt om zo tabletten te produceren. In sommige gevallen kan er ook een homeopatisch middel van worden gemaakt door de moedertinctuur te verdunnen.

Homeopathie

De homeopathie bestrijdt een ziekte volgens het similia-principe. Dat wordt samengevat in de spreuk 'similia similibus curentur' = het gelijke met het gelijkende genezen. Het principe werd al eerder ontdekt, maar een zekere Samuel Hahnemann (geboren in 1755 in Meissen aan de Elbe) was de eerste om er een volledige therapie rond te bouwen. Hij merkte namelijk dat de eigenschappen van een geneesmiddel pas echt zichtbaar worden, als het wordt toegediend aan een gezond persoon. Dus als een gezond iemand na het nemen van een medicijn een stekende hoofdpijn aan de linkerslaap krijgt, zal datzelfde medicijn de pijn verlichten van iemand die dezelfde soort hoofdpijn voelt. Die hele kleine hoeveelheid van een bepaalde stof prikkelt het lichaam om zichzelf te genezen.

Hahnemann onderwerpt zichzelf, zijn familie en kennissen aan allerlei proeven. Daarbij ondervindt hij dat sterk verdunde vergiften en medicijnen soms heel andere sensaties teweeg brengen. Dus Hahneman gaat zijn producten op een bepaalde manier verdunnen of 'potentiëren'. Uit zijn vele proeven leert Hahneman ook dat niet iedereen hetzelfde reageert op dezelfde producten. Zo kan hij mensen indelen in verschillende types, afhankelijk van hun eigenschappen en de manier waarop ze op producten reageren.

Verdunnen én schudden: de homeopathische geneeswijze

Een homeopathisch arts zal dus eerst een uitgebreid gesprek hebben met de patiënt, niet alleen om te achterhalen wat de precieze klachten zijn, maar ook om te bepalen welk type persoon zijn patiënt is. Aan de hand van deze 'anamnese' raadpleegt de arts het homeopathisch 'repertorium' met daarin alle bekende symptomen. Dat zijn er vele tienduizenden! Aan de hand van al die gegevens kan het geneesmiddel worden gekozen.

Het homeopathisch geneesmiddel is op basis van een oertinctuur, een aftreksel van de natuurlijke grondstof op basis van water en alcohol bereid volgens de homeopathieregels. Die oertinctuur wordt in de homeopathie verdund én krachtig geschud. Dat schudden is essentieel. Zonder schudden neemt de werkzaamheid af en spreken we niet over een 'potentie' maar over een 'verdunding'. Homeopathische potenties worden dus in verdunningen bereid én krachtig geschud.

Wordt één deel oertinctuur vermengd én geschud met 9 delen water/alcohol dan wordt er gesproken van een mengsel D1 (de eerste potentie volgens de decimale methode). Wordt van deze D1 weer één deel vermengd met 9 delen water/alcohol dan spreken we van D2. Op deze manier kan men doorgaan.

Mengt en schudt men één deel oertinctuur met 99 delen water/alcohol, dan krijgt het mengsel de benaming C1 (potentiëren volgens het centesimaal systeem). In de klassieke homeopathie worden hoge potenties gebruikt vanaf C30, zoals C200 of zelfs C1000 en hoger. A.Vogel-producten kennen alleen D-indicaties.

6. Kwaliteit van op het veld tot bij de apotheker

Strenge EKO-normen voor de A.Vogel-tuinen

De meeste kruiden (60 à 70%) worden in de eigen tuin in Zwaluwenburg geteeld op ecologische wijze volgens de EKO-normen. Maar niet alle planten groeien in de eigen A.Vogel-tuinen. Sommige planten gedijen alleen in één bepaald klimaat. Zo groeien er enkele belangrijke heilzame planten op de hooggebergtes in Zwitserland, in de buurt van het internationale hoofdkantoor van A.Vogel (Bioforce). Enkele andere planten worden dan weer geteeld in meer tropische oorden, uiteraard volgens ecologische principes. Omdat het productiecentrum niet volledig afhankelijk wil zijn van eigen teelt (te groot risico bij bijvoorbeeld natuurrampen), onderhoudt Biohorma contacten met zelfstandige telers in Nederland, die uiteraard ook moeten voldoen aan de eisen van ECOCERT.

Strikte GMP-regels voor het productieproces

De natuurlijke middelen van A.Vogel worden volgens de strengste, internationaal erkende, farmaceutische normen geproduceerd. Deze GMP-regels (= Good Manufacturing Practices) werden opgesteld door de Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO). Ze impliceren bijvoorbeeld intensieve controles bij elke stap in het productieproces. Bij Biohorma staat het productieproces bovendien van a tot z, dus vanaf het zaaien van het zaad tot en met het verpakken van het eindproduct, onder voortdurend apothekerstoezicht. Zo gaat de kwaliteitscontroleur al bij levering van de planten na of het de juiste planten zijn, of ze geoogst werden op het juiste moment, hoeveel ze wegen, enzovoort, Omdat Biohorma het volledige productieproces in eigen beheer uitvoert, is de gebruiker verzekerd van de hoogst mogelijke kwaliteit van elk individueel eindproduct.

7. Website

In zijn toepassingen maakt A.Vogel gebruik van de aloude kracht van de natuur, maar er is uiteraard ook oog voor de moderne vooruitgang. Via een gebruikersvriendelijke website communiceren we bijvoorbeeld op een efficiënte wijze met onze verschillende doelgroepen.

De filosofie van A.Vogel

Uiteraard vindt u op de website van A.Vogel alle mogelijke informatie over de bekende dokter zelf en over zijn filosofie. Maar u verneemt er ook alles over ons productieproces, de tuinen van A.Vogel, het ecologisch kweekprogramma en geplande activiteiten. Daarnaast staan een heuse plantenencyclopedie en lekkere recepten online en is er ook ruimte voor leuke extra's zoals spelletjes en geluidsfragmenten van lezingen van Alfred Vogel.

Klachten en producten

Behalve een omvangrijke informatiebron is de website van A.Vogel ook een nuttig zoekinstrument voor iedereen die gezondheidsklachten op een natuurlijke manier wil voorkomen of bestrijden. U kunt een lijst met de producten van A.Vogel raadplegen, maar ook 'zoeken op klacht'. Op deze manier kunt u op zoek naar een passend middel tegen problemen met de weerstand, spieren/gewrichten, bloedsomloop, vrouwelijke problemen, rustgevers, luchtwegen, spijsvertering, nieren/blaas/prostaat, junior, huid of enkelvoudige homeopathie. Verder kunt u op de website terecht voor allerlei advies. Dat kan via de lijst van antwoorden op veelgestelde vragen én via een interactieve gezondheidslijn.

Digitale nieuwsbrief

Om de verschillende doelgroepen op een proactieve manier te informeren, verspreidt A.Vogel een digitale nieuwsbrief. Bezoekers van de website kunnen zich abonneren door hun e-mailadres achter te laten en ontvangen dan maandelijks een e-nieuwsbrief boordevol gezondheids- en voedingstips of nieuws uit de tuinen van A.Vogel in hun mailbox.

De website van A.Vogel is terug te vinden op volgend adres: www.avogel.be.

8. Meer info

Meer consumenteninformatie over A. Vogel-producten

Biohorma Belgium n.v., Kolmen 1114, 3570 Alken

Tel: 011/31 51 72

Fax: 011/31 52 20

e-mail: avogel@biohorma.be

web: www.avogel.be

Meer persinfo

Sanza

Karen Segers, Kardinaal Mercierstraat 11 bus 1, 3290 Diest

Tel: 013/32 62 11

Fax: 013/32 62 12

e-mail: karen@sanza.be

web: www.sanza.be

De informatie in dit persdossier is uitsluitend bestemd als bron voor journalisten.