

Persbericht



De eerste schooldag van het schooljaar vormt voor Fidea Verzekeringen de ideale gelegenheid om een gloednieuwe preventiecampagne te lanceren. De veiligheid van jonge fietsertjes in het verkeer staat daarbij centraal. Voor de lancering krijgt Fidea de steun van Bart Wellens, veldrijder en kopman van het Fidea Cycling Team. Op 1 en 2 september zal Bart samen met zijn Fidea-ploegmaats als verkeersbrigadier aan de schoolpoort van lagere scholen in Vlaanderen zijn opwachting maken.

Scholen meteen gewonnen voor deze originele aftrap van het schooljaar

Zo'n 2.000 lagere scholen kregen midden juni een brief van Fidea met daarin de vraag om hun kandidatuur met motivatie in te sturen via de website www.fietsmetogenopjerug.be. Dat scholen, oudercomités en ouders wakker liggen van deze problematiek was te merken aan de respons op deze mailing. Op 30 juni hadden al 200 scholen zich kandidaat gesteld om bij de start van het schooljaar een bekende veldrijder op bezoek te krijgen.

Fidea zal samen met de renners eind juli de scholen aanduiden waar zij in september naartoe trekken. **De gelukkige winnaars worden vanaf 17 augustus via de webstek www.fietsmetogenopjerug.be bekend gemaakt. Vanaf dan zullen de geïnteresseerde scholen opnieuw informatie toegestuurd krijgen over volgende initiatieven van Fidea rond een veilig fietsverkeer voor kinderen.**

Nieuwe webstek www.fietsmetogenopjerug.be ondersteunt deze campagne

Voor allerlei tips om veilig met de fiets op weg te gaan kan je voortaan terecht op www.fietsmetogenopjerug.be. Via deze webstek krijg je vanaf eind augustus ook zicht op de verschillende acties die binnen deze campagne in de loop van het schooljaar nog op stapel staan.

Sta sterker met Fidea. Ook in het verkeer

Fidea wil van de fietser een bewuste weggebruiker maken. De focus van de actie ligt op kinderen, omdat zij vaak zeer kwetsbaar zijn. Zij zijn diegenen die het vaakst op de fiets zitten op weg naar school, naar de jeugdbeweging of naar oma.

Met deze preventiecampagne wil Fidea haar imago als sponsor in het veldrijden bestendigen, maar dan vanuit haar verzekeringsactiviteit. Door de recente sponsoringssamenwerking met Het Laatste Nieuws rond de '10 ultieme fietsbijlagen', die in de krant liep van 28 april tot 1 juli, kreeg Fidea zowel van klanten als makelaars allerlei vragen over fietsen en verzekeringen. Aan deze informatiebehoefte komt Fidea graag tegemoet met de campagne 'Fiets met ogen op je rug'.

*Meer informatie: contacteer Christel Michiels
Merkverantwoordelijke Fidea Verzekeringen*

Marketing en Communicatie
Van Eycklei 14
2018 Antwerpen
tel. 03 203 88 81
fax 03 203 81 50
e-mail christel.michiels@fidea.be

www.fidea.be
www.fietsmetogenopjerug.be
www.fideacyclingteam.be

Fidea Verzekeringen NV is een verzekeringsonderneming, toegelaten onder codenummer 0033, en met maatschappelijke zetel in België, Van Eycklei 14 te 2018 Antwerpen, waar zo'n 350-tal medewerkers tewerk gesteld zijn. Fidea is een onderneming binnen de KBC Groep en verdeelt haar schade-, levens- en beleggingsverzekeringen via de onafhankelijke verzekeringsbemiddelaars in het hele land. Sinds 2001 ging zij een commerciële samenwerking aan met Centea, bankdochter binnen dezelfde financiële groep, waardoor u verzekeringen van Fidea ook in dit agentenkanaal kunt afsluiten. Voor een adres van een erkend verzekeringsbemiddelaar in uw buurt, die samenwerkt met Fidea, kunt u terecht op www.fidea.be. Het jaarverslag van de onderneming is op deze webstek eveneens consulteerbaar.