

## PERSBERICHT

### Sign & Facade brengt nieuwe bank Crelan in het straatbeeld

#### GROOTSTE SIGN-CONTRACT IN 2013 OP DE BELGISCHE MARKT

*Specialist in lichtreclame en gevelbouw Sign & Facade mag de lichtreclame en gevelsignalisatie verzorgen van de nieuwe bank Crelan. Die ontstond door de fusie van Landbouwkrediet en Centea. In totaal zal Sign & Facade maar liefst 865 kantoren uitrusten met nieuwe signalisatie. Daarbij wordt gekozen voor duurzame oplossingen. Het gaat voorlopig om het grootste sign-contract op de Belgische markt dit jaar.*

Sinds 2012 opereren vier specialisten in lichtreclame en gevelbouw onder de merknaam Sign & Facade. Het gaat om Splen uit Diest, Neorec uit Aartselaar, Belgoneon uit Luik en Neon Royal uit Oostkamp. Sign & Facade is vandaag marktleider in de Benelux en kan buigen op een ervaring van meer dan een halve eeuw in de sector.

#### Nieuwe fusiebank

Op 1 april 2013 smeldden Landbouwkrediet en Centea samen en vormden ze de nieuwe bank Crelan. Die profileert zich als Belgische bank met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor particulieren, ondernemers en land- en tuinbouwers. De fusie was al eerder aangekondigd en voorbereid, maar werd op 1 april 2013 juridisch een feit.

#### Signalisatie

Een nieuwe bank, een nieuwe naam: daar komt uiteraard nieuwe signalisatie bij kijken. Zo kregen de hoofdzetels in Anderlecht en Antwerpen al de nieuwe Crelan-look. Vrijdag 29 maart 2013 werd in Anderlecht het Landbouwkrediet-logo symbolisch van het dak gehaald en vervangen door het Crelan-logo. Het ging om een constructie van 3,5 meter hoog en 3 meter breed, goed voor 200 kg. Bij de verlichting werd gekozen voor 738 LED-elementen die zorgen voor een laag stroomverbruik. Het ontwerp werd verzorgd door Minale Design Strategy en Planet Interior, het technisch concept en de productie was in handen van Sign & Facade.

#### In drie golven

In totaal zullen 865 kantoren van het netwerk van de nieuwe coöperatieve bank van een nieuwe signalisatie moeten worden voorzien. Ook die opdracht vertrouwde Crelan toe aan specialist Sign & Facade. Het overstappen van de kantoren naar de nieuwe naam, en dus ook bijhorende signalisatie, zal in drie golven gebeuren. Van half april tot eind juni worden alle Crelan-kantoren in een nieuw jasje gestoken.

#### Duurzaam

Bij het uitvoeren van de opdracht besteedt Sign & Facade, zoals steeds, de nodige aandacht aan het zoeken naar een duurzame en ecologische oplossing. Zo zal zoveel mogelijk het bestaande materiaal van de lichtreclame van de Centea-kantoren worden hergebruikt. De borden worden herlakt en de verlichting omgevormd naar milieuvriendelijkere LED-verlichting. Eén en ander zorgt voor recyclage, minder afval, minder energieverbruik en dus minder milieubelasting.

#### Voor meer persinfo:

[www.sign-facade.be](http://www.sign-facade.be) – Alain Duriau – [ad@sign-facade.be](mailto:ad@sign-facade.be) – +32 475 57 41 12 – +32 13 35 01 00